

Streaming skaber ny vækst i dansk musik

For første gang i mange år oplever musikselskaberne økonomisk vækst. I 2013 var væksten på over 5 %, hvilket entydigt skyldes forbrugernes lyst til at streame musik. Det viser nye tal fra musikselskabernes brancheorganisation IFPI.

Danske musikselskaber har i de seneste år satset massivt på at få nye digitale tjenester ud til forbrugerne. Nu bærer satsningen frugt. Streaming er for første gang nogensinde musikselskabernes største indtægtskilde og bidrager til en samlet vækst på over 21 mio. kr., på trods af at både salget af cd'er og download er nedadgående.

I 2013 omsatte de danske musikselskaber for 429 mio. kr., og dermed var omsætningen i det forgangne år både større end omsætningen i henholdsvis 2011 og 2012. I alt stod streaming for 39,6 % af musikselskabernes samlede omsætning i 2013, mens cd-salget stod for 33 % og download for 25,1 %. Det er nogle af de nøgletal, man kan udlede af IFPI's årsrapport "Musikselskaber 2013", der bliver offentliggjort i dag.

Henrik Daldorph, der er bestyrelsesformand i IFPI og direktør for Sony Music, er tilfreds med tendensen:

"Som branche har vi taget et hovedspring ind i den digitale virkelighed. Vi har insisteret på at gå nye veje for at leve op til forbrugernes ønske om fleksibilitet. Det er den satsning, vi nu begynder at se de økonomiske resultater af."

Dansk musik står stadig stærkt

Dansk musik står også flot i en digital virkelighed, hvor det ubegrænsede antal hyldemeter automatisk favoriserer det massive udbud af international musik. Især på streamingtjenesterne har dansk musik en stærk position, hvilket glæder IFPI's bestyrelsesformand:

"På streamingtjenesterne findes der over 20 millioner sange, og langt de fleste er internationale. Alligevel står den danske musik her for over 41 % af den samlede omsætning. Det siger noget om, hvor stærkt danske artister står i den moderne forbrugers bevidsthed", siger Henrik Daldorph, der i øvrigt hæfter sig ved, at tre ud af de fem mest streamede artister i 2013 var danske.

En positiv udvikling

Claus Bülow Christensen, der er en af Danmarks førende eksperter inden for nye tendenser for digital distribution af tv og video, har gennem de seneste år fulgt udviklingen af streamingtjenester på nærmeste hold. Han tror ligesom musikbranchen på en fortsat positiv udvikling:

"Musikselskaberne har forstået at angribe de digitale muligheder og alle de positive ting i internetudviklingen, så der bliver bygget nyskabende broer mellem forbrugere og producenter. Hvis den tendens fortsætter lige så flot, som den er kommet i gang, er jeg ret sikker på, at det ikke er sidste gang, vi ser vækst i dansk musik."

"Musikselskaber 2013" offentliggøres i dag, og kan hentes [her](#).

Nøgletal fra Musikselskaber 2013:

Det samlede marked

Det samlede marked gik fra 408 mio. kr. i 2012 til 429 mio. kr. i 2013. Det svarer til en vækst på 5,2 %.

I 2012 var streaming en mindre indtægtskilde end både cd-salg og download. I 2013 var den markant større end begge formater.

Streaming stod i 2013 for 39,6 % af det samlede marked. Cd-salget stod for 33 %. Downloadindtægterne stod for 25,1 %.

Streaming og download

Den digitale omsætning stod i 2013 for 64,7 % af musikselskabernes samlede omsætning, mens den i 2012 stod for 54,1 % (den digitale omsætning er fra streamingtjenester som Deezer, Play, Spotify og WiMP og downloadtjenester som iTunes).

Omsætningen fra streaming voksede fra 105 mio. kr. i 2012 til 170 mio. kr. i 2013, hvilket svarer til en vækst på 61,9 %.

Dansk og international musik

Af den samlede vækst på 21 mio. kr. i 2013 stod dansk musik for en vækst på 9 mio. kr., mens international musik stod for en vækst på 12 mio. kr.

Dansk musiks andel af det samlede marked var i 2013 48,5 %, mens den i 2012 var 48,8 %.

Vinyl

Omsætningen fra salg af vinylplader steg i 2013 med 26,6 %.

Vinylpladen udgjorde dermed 1,4 % af musikselskabernes samlede omsætning i 2013 mod 1,1 % i 2012.

Øvrig kontaktinformation:

Claus Bülow Christensen, digital medieanalytiker hos GlobalConnect: mobil 31 43 72 17