

MUSIK SELSKABER 2019



FORORD



Den aktuelle Covid-19-krise har skabt udfordringer, som ingen af os havde forventet, vi skulle stå overfor i starten af 2020. Det gælder for hele vores samfund. Og det gælder også for dansk musik. Alle de mennesker, der arbejder med at give os store musikalske oplevelser på festivaler og spillesteder, er særligt hårdt ramt. Men den indspillede musik, som på mange måder er nerven i dansk musik, må også tage en mavepuster. De penge, som danske musikere og musikselskaber normalt tjener på, at deres musik spilles i butikker, restauranter og barer, forsvinder nemlig som dug for solen, når samfundet lukker ned.

I det lys er sidste år længe siden nu. Alligevel viser tallene fra det forgangne år os nogle tendenser, som vi kan tage med videre. På den positive side står dansk musik fortsat imponerende stærkt i markedet. 34,2 % af musikselskabernes indtægter kommer fra forbruget af dansk musik. Samtidig viser opgørelserne fra 2019 os, at hele 50 % af listen over de 100 bedst sælgende sange i Danmark er danske. Og oven i købet er hele 41 af de 50 danske sange fremført på dansk. Med andre ord: Dansk identitet er ikke gået tabt i globaliseringens fremtog, og musikselskaberne forstår stadig at bidrage til, at nye danske artister tager bo i hjemmenes højttalere og mobilernes hovedtelefoner.

På den negative side er de digitale landevindinger for små i 2019. Et yderligere digitaliseret marked vil i økonomisk forstand kræve, at alle streamingtjenester spiller efter de samme regler. YouTube skal indgå aftaler på samme vilkår som eksempelvis Spotify og YouSee Musik. Og det skal andre platforme, der vil slå sig op på såkaldt on demand streaming af musik selvfølgelig også. Derfor er den danske implementering af ophavsretsdirektivet, som nu er i gang, af afgørende betydning for musikens muligheder og trivsel fremover.

Covid-19-krisen har igen vist, at musik binder danskerne sammen. Også i krisetider. Derfor skal vi i musikbranchen være stolte af vores arbejde. Og vi skal insistere på at komme igennem den aktuelle turbulens, så vi også i de kommende år kan skabe en meningsfuld musikøkonomi og dermed muligheden for at bidrage til nye musikalske samlingspunkter for danskerne.

Henrik Daldorph
Bestyrelsesformand i IFPI Danmark

HVAD ER MUSIK- SELSKABER 2019?

Musikselskaber 2019 er en samlet opgørelse over udviklingen blandt danske musikselskaber, der er medlem af brancheorganisationen IFPI Danmark. Medlemmerne tegner sig for omkring 95 % af det samlede marked for salg og distribution af indspillet musik (inkl. Grønland og Færøerne).

Musikselskaber 2019 er en digital publikation, som udover at kigge bagud i statistisk fugleperspektiv også vil have et blik for aktuelle udfordringer og muligheder.

Publikationen baserer sig først og fremmest på musikselskabernes nettoomsætning og sætter dermed fokus på musikselskabernes økonomiske trivsel og udvikling på brancheniveau.

Publikationen skal således ikke læses som en bruttoopgørelse af musikkens samlede værdi i samfundet.



Musikselskaber 2019 er optimeret til læsning via iBooks på iPad

DOWNLOAD

Musikselskaber 2019

© IFPI Danmark 2020.
Statistiske oplysninger kan citeres frit mod behørig kildeangivelse.



Ansvarshavende redaktør:
Jonas Stidsborg

Tekst og redaktion:
Jonas Stidsborg
Lasse Lindholm
Mikala Alida Fritz

Supplerende input:
Michael Heitmann (M&I Service)

Design: Henrik Siegel

Fotos: Fotomaterialet er venligst stillet til rådighed af kunstnere og musikselskaber. De pågældende fotografier er krediteret i overensstemmelse med det over for redaktionen oplyste. Kopiering er ikke tilladt.

Forside: The Minds Of 99 (No3 / Sony Music)
Foto: Simon Birk

Indholdsfortegnelse: Tones And I
Foto: Warner Music

IND —HOLD



6 TAL OG TENDENSER

2019 i tal og figurer

9 BLANDT DE BLINDE ER DEN ENØJEDE KONGE

Hovedformaternes individuelle andele

12 ET PÆNT ÅR FOR DANSK MUSIK

Dansk musiks indtægter og andele

14 DANSKERNES MUSIKFORBRUG

De seneste tal på danskernes forbrugsvaner

20 DMA TILBAGE

Mere live end nogensinde

22 ÆRESPRISMODTAGERE

20 år med ærespriser

24 ÅRETS STØRSTE HITS

Hitlisterne med de bedst sælgende og mest afspillede udgivelser i 2019

30 CERTIFICERINGER

Fokus på de største certificeringer i 2019

32 IFPI'S MEDLEMMER

JADA

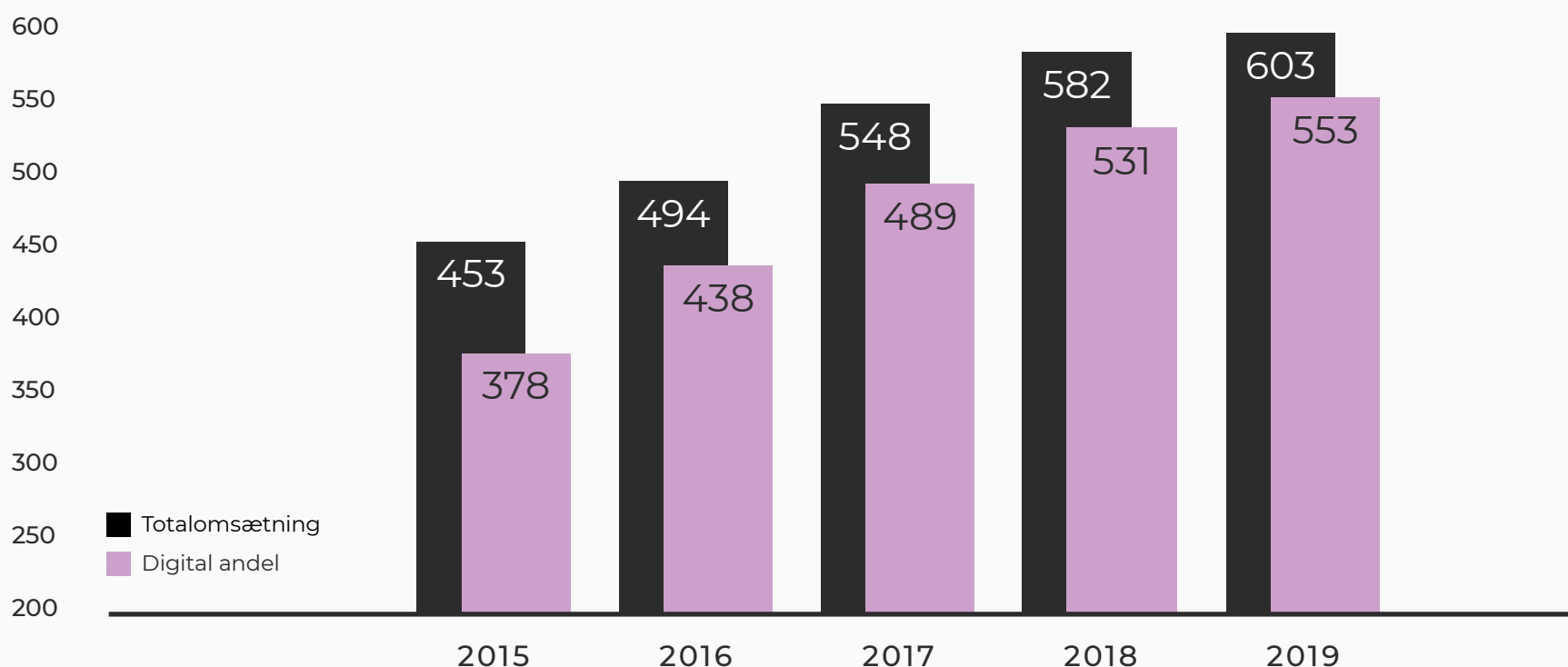
VIRGIN MUSIC / UNIVERSAL MUSIC / LUGER

27-årige Jada sang sig i 2019 ind i danskernes hjerter. Det forgangne år var ligeledes året, hvor Jadas første fulde album *I Cry A Lot* udkom. Jada, der også bærer det borgerlige navn Emilie Molsted Nørgaard, benyttede herudover et travlt 2019 på en række store og anmelderroste liveoptrædener. Det gjorde hun blandt andet på NorthSide, på Roskilde Festival og til DMA 2019, hvor hun også modtog prisen for Årets Nye Danske Livenavn.



LANGT FRA TOPPEN, LÆNGERE FRA BUNDEN

FIG.1 Udvikling i totalomsætning de seneste fem år (mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser udviklingen i omsætning hos medlemmer af IFPI Danmark i de seneste fem år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

I 2019 udgør musikselskabernes samlede omsætning 603 mio. kr. Det svarer til en moderat vækst på 3,6 % sammenlignet med tallene fra 2018. Totalomsætningen for musikselskaberne i 2019 fortæller historien om en branche, der er på vej til at rejse sig. Men træerne vokser ikke ind i himlen. Man er godt nok milevidt fra branchens historiske lavpunkt i 2012. Her udgjorde totalomsætningen sølle 408 mio. kr. Men man er endnu længere væk fra branchens historiske højdepunkt i 2000. Her omsatte musikselskaberne for hele 1,152 mia. kr. Med andre ord er totalomsætningen vokset med 48 % siden 2012. Men den udgør stadigvæk blot 52 % af branchens omsætning, da den var på sit højeste ved årtusindeskiftet.

Disse tal rummer historien om et marked, der har gennemgået kolossale forandringer. Men tallene rummer samtidig historien om en branche, som har et uudnyttet potentiale, man fortsat skal lægge sig i selen for at forløse. Det gør man både ved at have øje for forbru-

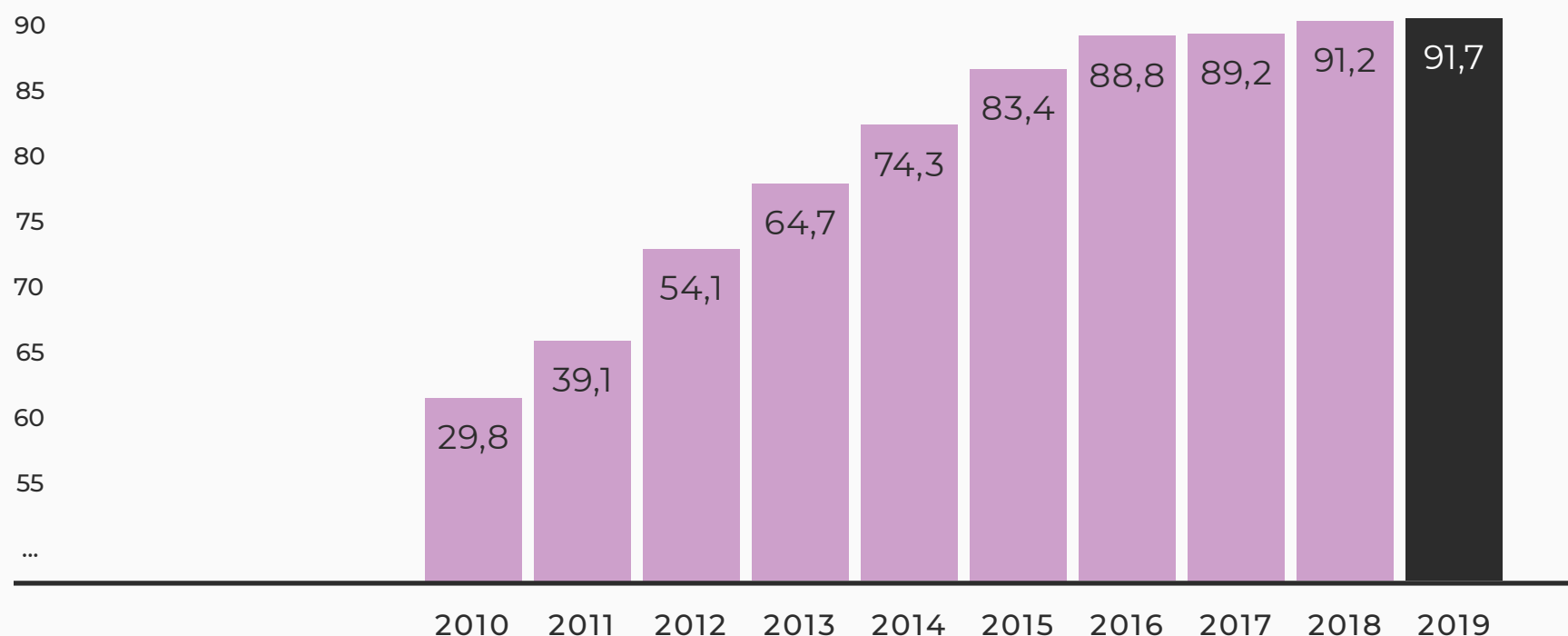
gernes behov. Og man gør det ved at kæmpe for en tidssvarende lovgivning, som skaber nogle fornuftige rammer for nye investeringer i musikken.

Som tallene i Figur 1 viser, er det danske marked for indspillet musik i store træk digitalt. Og selvom vi i 2019 oplever endnu et år med svagt stigende omsætning, mangler musikere og musikselskaber fortsat at modtage en fair betaling for dele af det massive musikforbrug, som foregår på internettet.

I det lys sætter danske musikere og musikproducenter i øjeblikket deres lid til den aktuelle danske implementering af det ophavsretsdirektiv, som blev vedtaget i EU i 2019. Implementeringen af direktivet bør få en vigtig betydning for musikselskabernes vækstmuligheder: Nemlig at populære streamingtjenester som YouTube, der betjener sig af brugerupload, fremover skal indgå aftale med rettighedshavere på lige fod med konkurrerende streamingtjenester som YouSee Musik og Spotify.

MUSIK ER EN DIGITAL FORRETNING

FIG.2 Digital andel af samlet omsætning 2010-2019 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren illustrerer den digitale andel af den samlede omsætning hos medlemmerne af IFPI Danmark de seneste ti år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som ansås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Ud af totalomsætningen på 603 mio. kr. stammer hele 553 mio. kr. fra digitale indtægtskilder. I 2018 udgjorde digitale indtægter 531 mio. kr. Der er hermed tale om en digital vækst på 4,1 %. Det digitale marked for indspillet musik står dermed stærkere end nogensinde før. Denne pointe understreges på fornem vis af det faktum, at den digitale omsætning i 2019 er større, end den samlede omsætning var i 2017. I 2019 tegner de digitale indtægter sig i øvrigt for rekordhøje 91,7 % af musikselskabernes samlede omsætning fra salg af indspillet musik til forbrugerne.

Vi taler som regel om digitale indtægtskilder i flertal. Men streaming er så altdominerende på den digitale scene, at vi måske i nærmeste fremtid skal til at tale i ental, når vi behandler de digitale formater. I hvert fald udgør omsætningen fra streaming 539 mio.kr. i 2019. Det svarer til hele 97,5 % af den digitale omsætning.

Download-formatet lever et langt mere stille liv i behørig afstand af mainstreamforbruget. Kun 2,5 % af den digitale omsætning kommer nu fra download. Det svarer til 14 mio. kr. Download-formatets marginale position i markedet står dermed i skærende kontrast til markedssituationen i 2012, hvor download var danskernes foretrukne digitale format. På det tidspunkt stod download for 28,4 % af markedet, svarende til omkring 116 mio. kr.

I et større perspektiv er tendensen med tallene for 2019 både forudsigelig og klar. Det danske musikmarked er år for år blevet mere digitalt siden 2010. Om denne udvikling fortsætter i de kommende år er knap så sikkert. Ser man på udviklingen i den samlede digitale markedsandel henover de seneste fire år, er der tegn på opbremsning i væksten. Den digitale andel af det samlede marked er eksempelvis blot vokset med 2,9 % siden 2016. Og fra 2018 til 2019 er den blot vokset med 0,5 %.

LORD SIVA & VERA

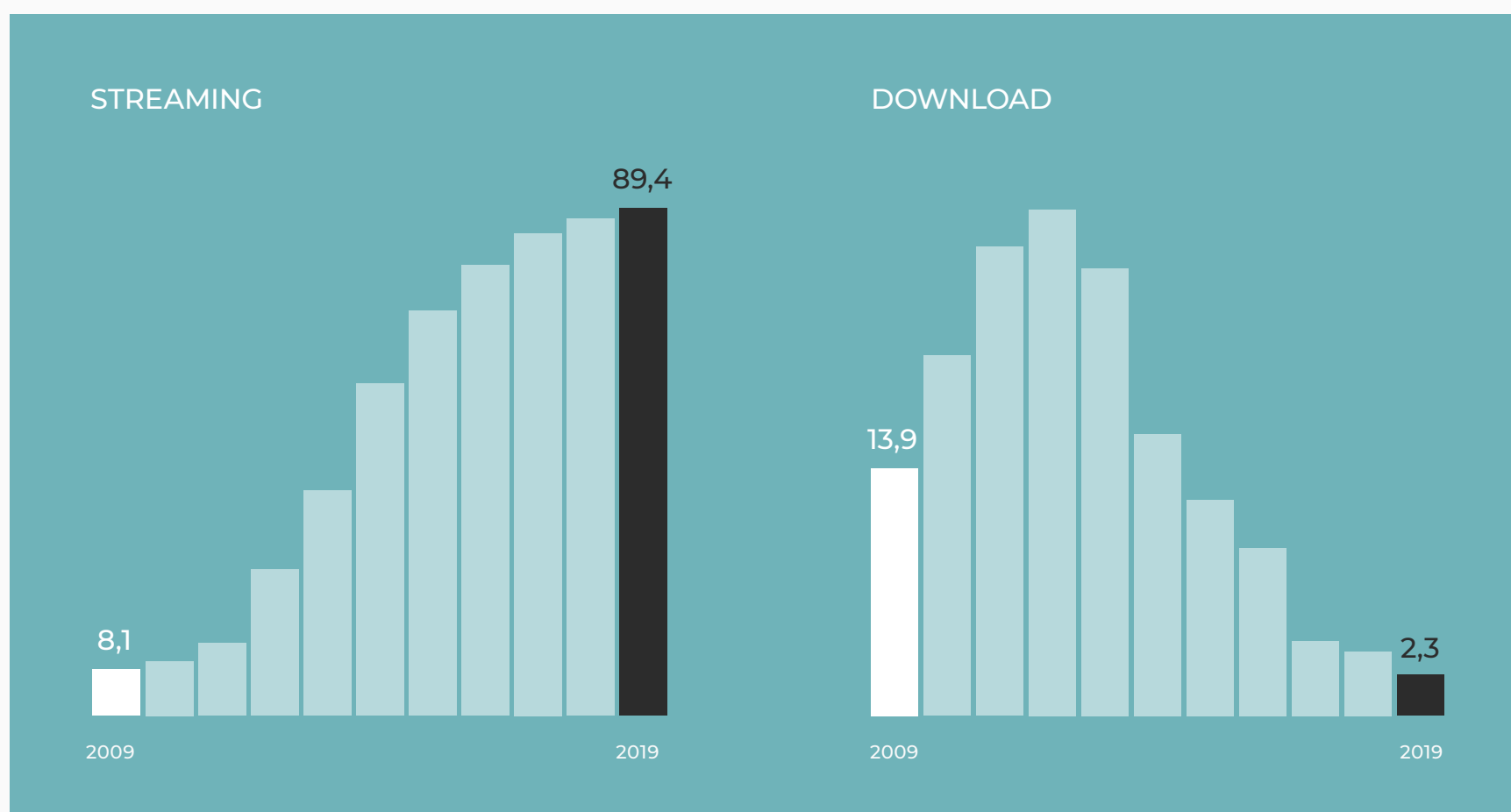
SONY MUSIC / ONE SEVEN

Lord Siva har, sammen med Vera, sat et markant aftryk på de danske hitlister i 2019. Begge artister har opnået succes på egen hånd, men samarbejdet har sikret dem kommerciel succes på et nyt og højere niveau. Mixturen af Lord Sivas slagkraftige R&B-stil og Veras bløde poplyd er gået rent ind hos danskerne. Det er megahittet *Paris* det fornemmeste eksempel på. *Paris* inkasserede på rekordtid en platincertificering for mere end 9 mio. streams i Danmark og blev den næstmest streamede danske sang i 2019.



BLANDT DE BLINDE ER DEN ENØJEDE KONGE

FIG.3a Hovedformaternes andel af det samlede marked 2009 vs. 2019 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 3a viser den procentuelle fordeling af de digitale hovedformater repræsenteret på det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

At streaming er det altdominerende format er lige så overraskende som at konstatere, at vand er vådt. Streaming har, siden sit indtog for omkring et årti siden, vundet musikglade danskeres begejstring og gjort stadigt indhug i det samlede marked. Derfor falder man heller ikke omkuld af forbavselse, når man kan konstatere, at indtægterne fra streaming i 2019 udgør 89,4 % af det samlede marked.

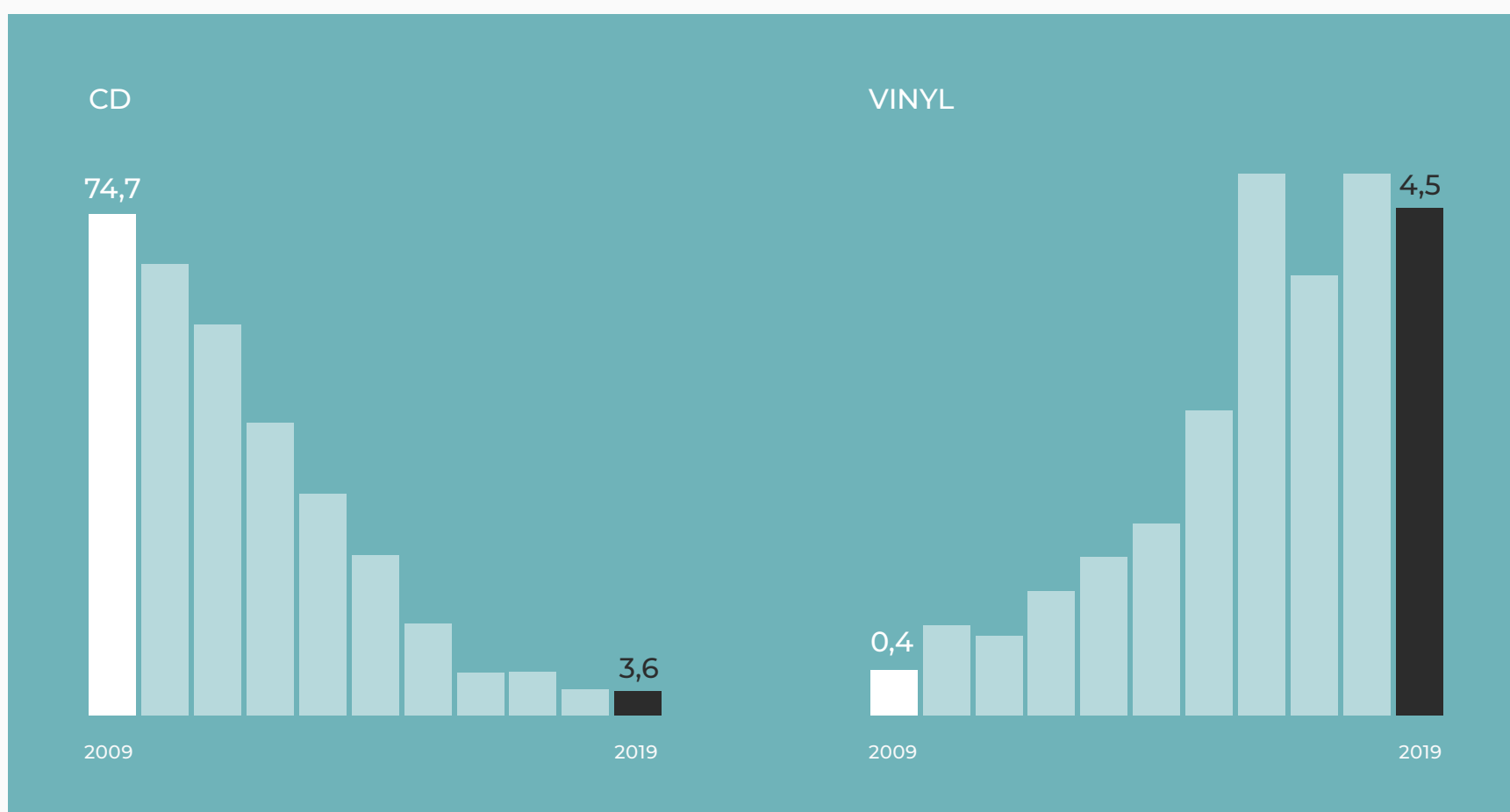
Mere overraskende er det imidlertid, at vinylpladen for andet år i træk er det næstmest populære format blandt danske musikere. I 2019 tegner

indtægterne fra den sortrillede skive sig for 4,5 % af markedet. I kontrast stod vinylen blot for 0,4 % i 2009. I kroner og øre omsætter vinylen i 2019 for 27,4 mio. kr.

Vinylpladens status som det næststørste format i musikkens verden rummer flere interessante fortællinger. Den rummer en fortælling om et højt besunget format, der har gjort et uforudsigeligt comeback i en tid, hvor de fleste ville have tænkt det umuligt. Samtidig er den dog også fortællingen om et marked, der er så domineret af et enkelt format, at

BLANDT DE BLINDE ER DEN ENØJEDE KONGE

FIG.3b Hovedformaternes andel af det samlede marked 2009 vs. 2019 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 3b viser den procentuelle fordeling af de fysiske hovedformater repræsenteret på det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

der ikke skal mange procenters markedsandele til for at indtage den næstmest fornemme position. Det er i den forbindelse sigende, at vinyl, download og CD tilsammen blot står for 10,4 % af det samlede marked i 2019.

CD'en udgør i 2019 blot 3,6 % af markedet mod 3,8 % i 2018. I kroner og øre er udviklingen heller ikke synderlig dramatisk. CD'en var fra 2018 til 2019 genstand for et nænsomt omsætningsfald på lidt over 300.000 kroner.

Ser man til gengæld på CD-salget i et historisk perspektiv, bliver man mindet om livets forgængelighed. I år 2000 omsatte den lille blanke skive i plastikæsken for langt mere end 1 mia. kr. I 2019 udgjorde omsætningen 21,7 mio. kr.

SØREN HUSS

UNIVERSAL MUSIC

Søren Huss har haft en fremtrædende rolle i dansk musik gennem snart to årtier. I efteråret 2019 udkom den 44-årige kunstners fjerde soloalbum *Sort Og Hvid Til Evig Tid*, som høstede stor ros hos anmelderne. Jan Opstrup Poulsen fra Gaffa skrev: "Det er som om, at det for alvor falder i hak for Søren Huss på hans fjerde soloalbum. Sanguniverset åbner døre på klem, hvor lyset trods alt kan komme til undsætning, samtidig med at eksistensen stadig er i spil". Udover udgivelsen af sit anmelderroste album var Søren Huss også i det forgangne år særdeles aktiv på de danske livescener. Det bragte ham bl.a. forbi Roskilde Festival og NorthSide.

ET PÆNT ÅR FOR DANSK MUSIK

FIG.4a Dansk musiks procentuelle andel af indtægter fra streaming

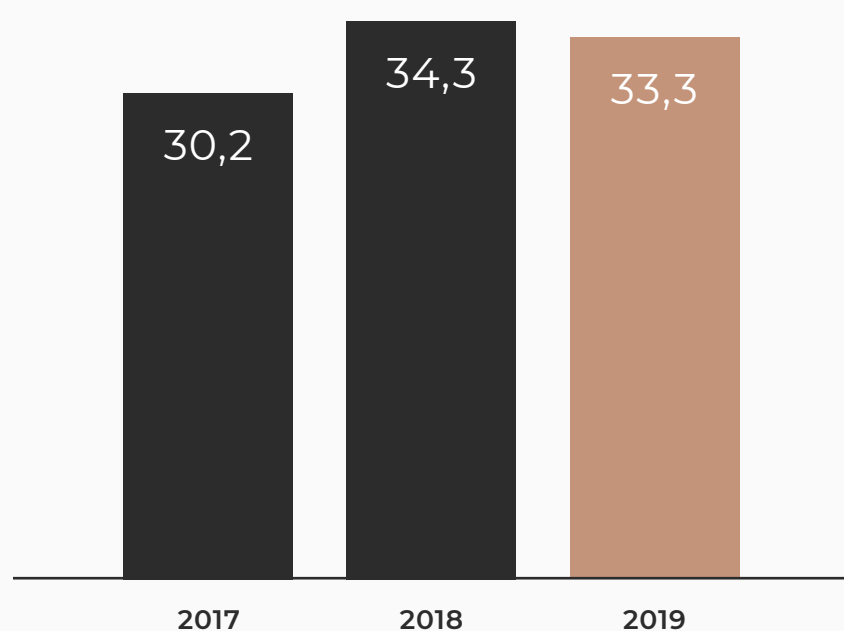
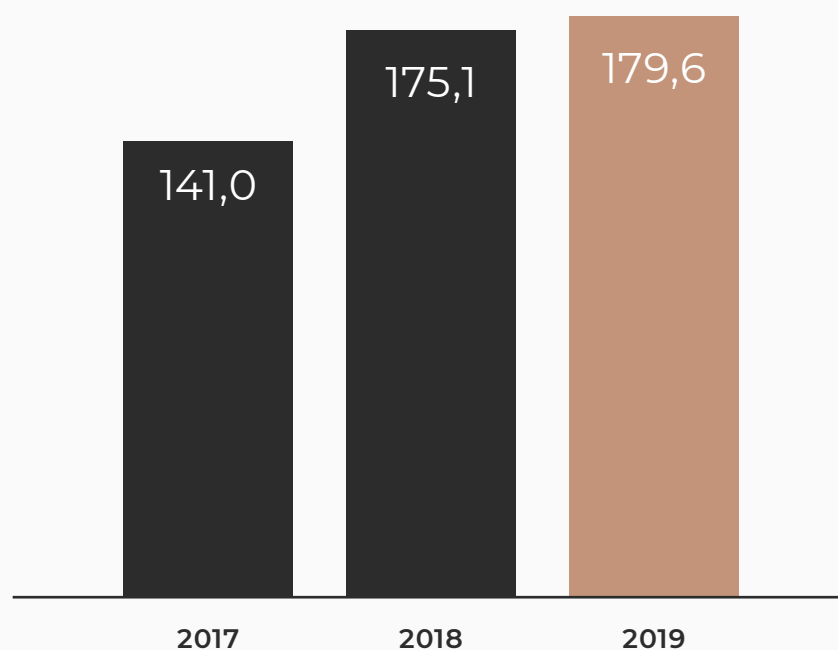


FIG.4b Dansk musiks indtægter fra streaming i kroner og øre (mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 4a viser dansk musiks procentuelle andel af indtægter fra streaming. Figur 4b illustrerer indtægter fra streaming af dansk musik. Figurerne er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Den samlede danske andel af totalmarkedet er gået fra 34,9 % i 2018 til 34,2 % i 2019. Der er dermed tale om en marginal tilbagegang, som ikke ændrer ved, at dansk musik fortsat står imponerende stærkt i den samlede musikøkonomi.

Ser vi nærmere på streamingtjenesterne og deres dominerende udbud af international musik, er det også svært at være bekymret for dansk musiks generelle position. Dansk musiks andel af streamingindtægterne tegner sig nemlig i 2019 for 33,3 % af det samlede streamingmarked i Danmark. Dermed er der procentuelt blot tale om en svag tilbagegang fra 2018. Her stod dansk musik for 34,9 % af det samlede streamingmarked.

I kroner og øre er der imidlertid fortsat tale om vækst for dansk musik. I 2017 genererede dansk musik 141

mio. kr. via streaming. I 2018 var beløbet 175,1 mio. kr. Og i 2019 er indtægterne vokset til 179,6 mio. kr.

Der er stadig udfordringer forbundet med den overgang til streaming, som det danske marked har oplevet. For de danske musikselskaber stiller det større krav til likviditeten, at indtægterne i stigende grad kommer i form af mikrobetalinger. Og samtidig er det ikke alle artister, som mærker den generelle fremgang. For sandheden er også, at danskerne lytter til mere forskellig musik end nogensinde før. Dermed skal de penge, som kommer ind, også fordeles til langt flere selskaber, artister og sange end tidligere.

Det ændrer dog ikke på, at udviklingen generelt er positiv, og at musikselskabernes stædige fokus på gode digitale muligheder til forbrugerne bærer frugt.

BILLIE EILISH

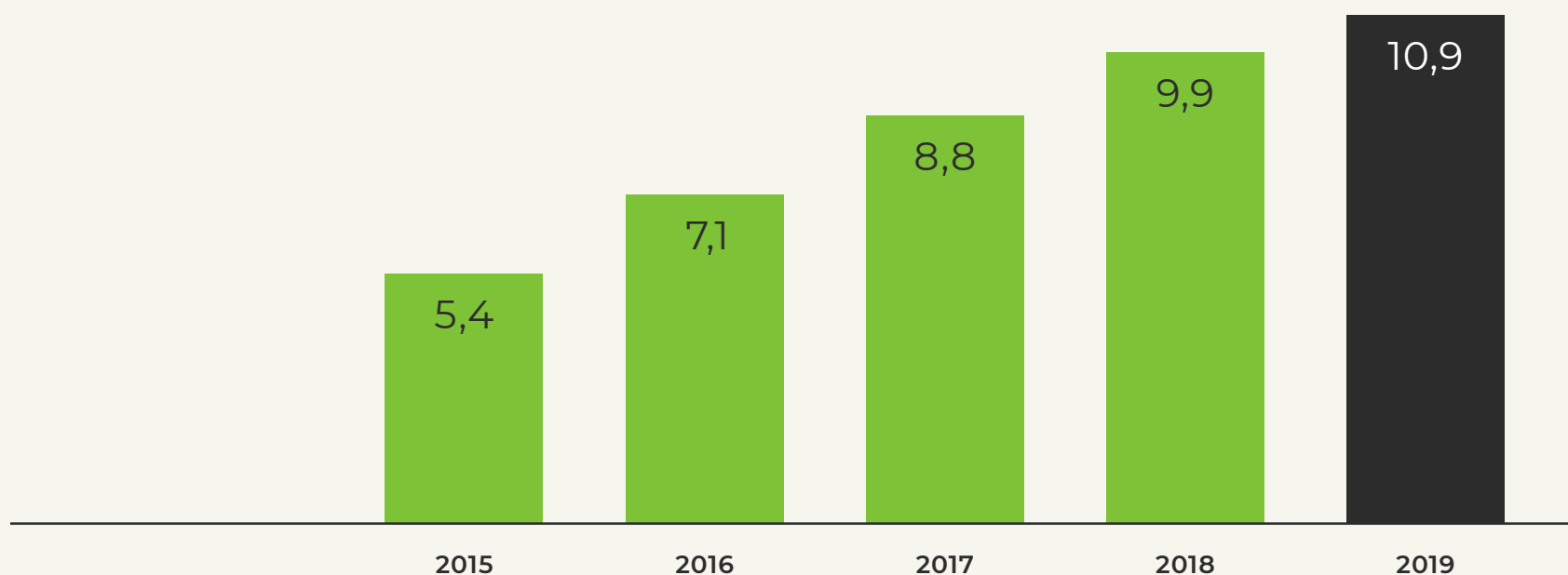
UNIVERSAL MUSIC

Den kun 18-årige Billie Eilish fra Los Angeles har taget verden med storm. Det startede med sangen *ocean eyes* fra 2015, som voksede sig stor og satte det unge unikum på verdenskortet. Lige siden har Billie Eilish vist, at hun er en af verdens mest fremadstormende kunstnere. Det har hun bl.a. gjort med EP'en *dont smile at me* fra 2017. I 2019 kom karrierens foreløbige kulmination med det længe ventede album *WHEN WE ALL FALL ASLEEP, WHERE DO WE GO?*, der rummer hits som *bad guy* og *bury a friend*. Billie Eilish blev for albummet honoreret med statuetten for Årets Internationale Album ved DMA 2019.

FAKTA OM

DANSKERNES MUSIKFORBRUG

FIG.5a Antal årlige streams i Danmark (mia.)



FLERE STREAMS END NOGENSINDE FØR

Vi oplever i disse år en næsten lineær stigning i danskernes musikforbrug på streamingtjenesterne. Som Figur 5a viser, vokser antallet af årlige streams i Danmark med godt og vel 1 mia. hvert år. Sammenligner vi antallet af streams fra 2019 med antallet af streams for blot fem år siden, er der tale om en fordobling af musikforbruget på streamingtjenesterne.

Kilde: M&I Service

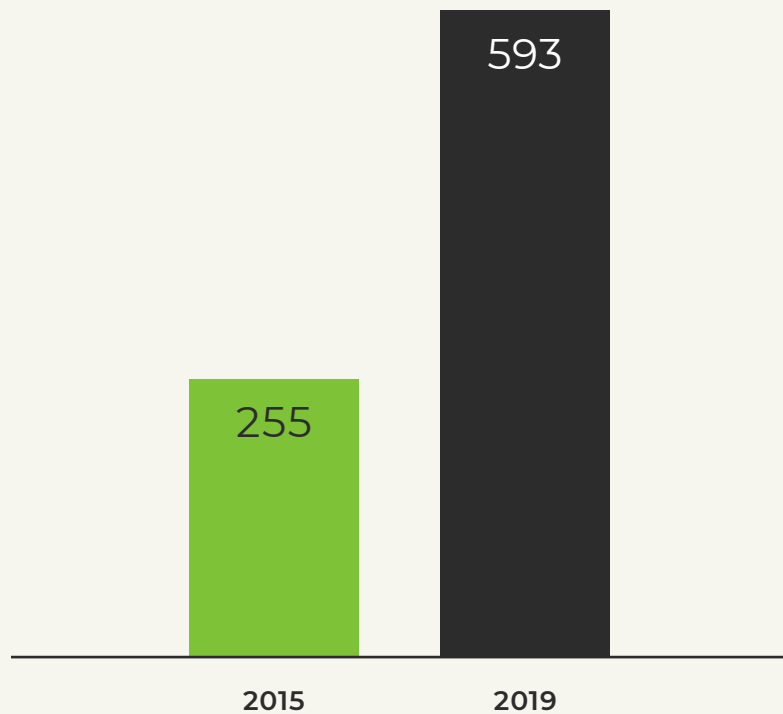
FIG.5b Dagligt antal streamede sange



MERE END 1 MILLION FORSKELLIGE SANGE DAGLIGT

M&I Service anslår, at danskerne i 2019 afspiller mellem 1,1 og 1,3 mio. forskellige titler på streamingtjenester hver eneste dag. Det høje tal skyldes en kombination af, at der år for år kommer flere danske brugere på streamingtjenesterne, samtidig med at streamingtjenesterne udvider deres udvalg af sange.

Kilde: M&I Service

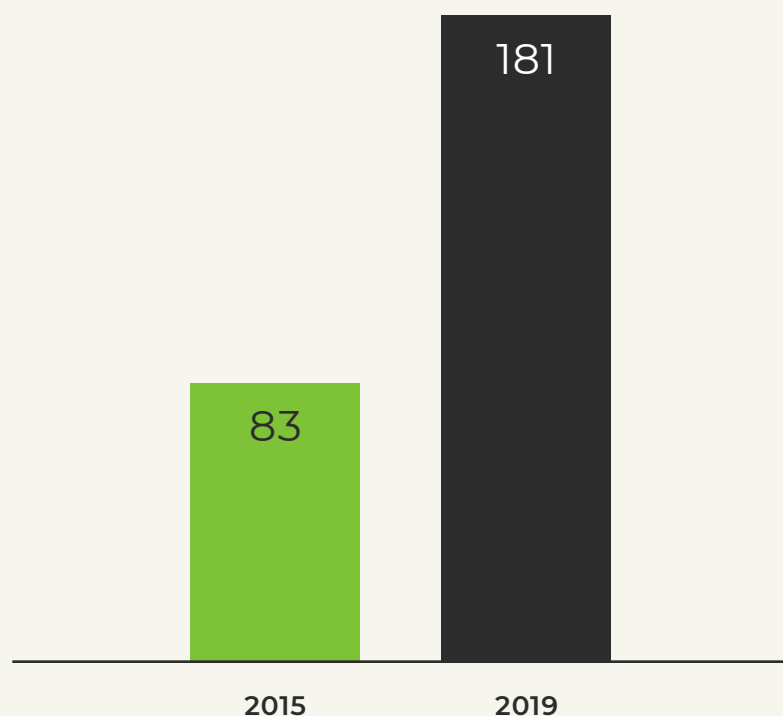
FIG.5c Antal sange med over 2 mio. streams

MILLIONER AF KLIKS PÅ HUNDREDEVIS AF SANGE

På streamingtjenesterne ligger mange millioner af forskellige sange klar og venter på at blive afspillet. Og i takt med at flere og flere danskere bruger streamingtjenesterne, bliver antallet af streams også fordelt over en større pulje af forskellige sange. Men når vi først finder sange, vi holder af, har vi en tendens til at spille dem igen og igen. I 2019 er 593 sange blevet afspillet mere end 2 mio. gange i Danmark.

De 593 sange med over 2 mio. streams er mere end en fordobling af tallet i 2015. Her blev kun 255 sange blev afspillet mere end 2 mio. gange.

Kilde: M&I Service

FIG.5d Antal danske sange med over 2 mio. streams

DANSKE SANGE VINDER FREM

Det er ikke kun globale hits fra verdensstjerner, der bliver afspillet i hobetal på streamingtjenesterne. Danske kunstnere klarer sig nemlig også ganske godt på det digitale marked. Tallene i Figur 5d viser en stigning i antallet af danske sange, der er blevet streamet mere end 2 mio. gange på et år. I 2019 er hele 181 danske sange blevet afspillet mere end 2 mio. gange på streamingtjenesterne.

På listen over de 181 danske sange finder vi blandt andet Lukas Grahams storhit *Love Someone*, The Minds of 99 med *Alle Skuffer Over Tid*, Claras ørehænger *Crazy*, Hans Philip med sangen *Dagdrøm (1)* og den kvindelige rapper Tessa med hittet *Ben*.

Kilde: M&I Service

KHALID

SONY MUSIC

22-årige Khalid Donnel Robinson fra Georgia blandede både anmeldere og fans med sit debutalbum *American Teen* fra 2017. Her portrætterede han den amerikanske ungdom i et playlistevenligt popformat. Siden da er det blevet til flere nye singler, albummet *Free Spirit* og en perlerække af musikalske samarbejder med nogle af verdens største artister. Det har blandt andet resulteret i hits med Ed Sheeran og Disclosure. Khalid besøgte i 2019 Danmark á to omgange. Først i Aarhus til en koncert på NorthSide og senest i september i Royal Arena i København.



FAKTA OM

DANSKERNES MUSIKFORBRUG I 2010'ERNE



DEN MEST AFSPILLEDE ARTIST gennem 2010'erne var den engelske popstjerne, Ed Sheeran. Hans sange blev streamet hele 550.206.280 gange i Danmark fra 2010 til 2019. Det svarer til, at Ed Sheerans sange blev streamet mere end 150.000 gange dagligt i ti år.



ARTISTEN, SOM LÅ FLEST UGER PÅ 1. PLADSEN på den officielle Track hitliste i 2010'erne, var Justin Bieber. Sammenlagt indtog den canadiske verdensstjerne førstepladsen i 46 uger. Det gjorde han blandt andet med kæmpehits som *Despacito*, der lå 17 uger på førstepladsen og *Love Yourself*, der holdte topplaceringen i 7 uger.

DEN MEST AFSPILLEDE DANSKE ARTIST GENNEM 2010'ERNE VAR RASMUS SEEBACH MED 431.023.397 STREAMS I DANMARK.

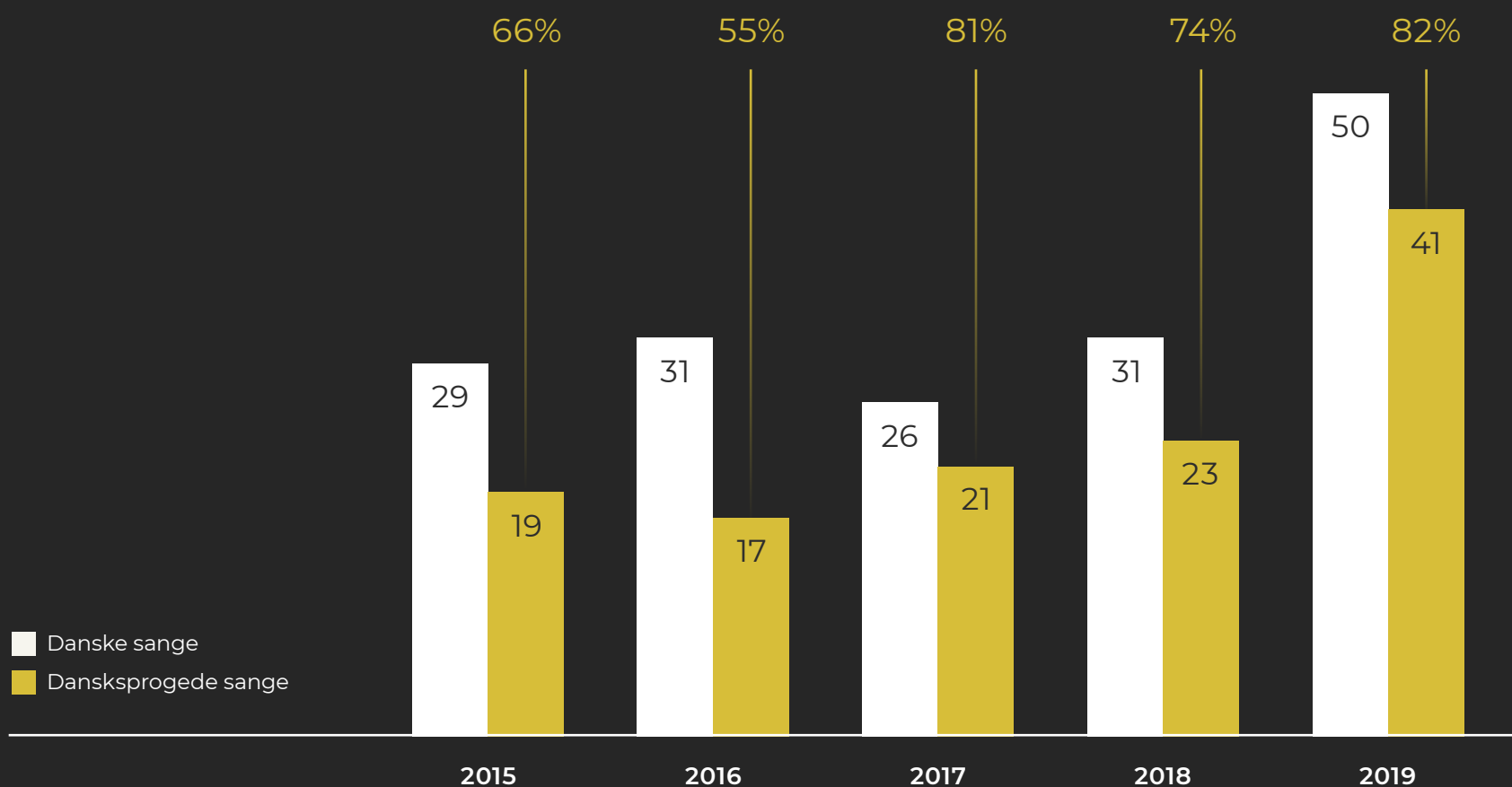
I 2010'erne tilhørte albumhitlisten desuden helt og aldeles et dansk navn: Rasmus Seebach. Og der var langt til nærmeste konkurrent. Faktisk konkurrerede Seebach med sig selv om 1. og 2. pladsen over årtiets bedst sælgende album. Årtiets mest sælgende album var Seebachs *Mer' End Kærlighed* fra 2011. Det næstmest sælgende album var *Ingen Kan Love Dig I Morgen* fra 2013. Rasmus Seebach indtog i øvrigt også 4. og 5. pladsen med *Rasmus Seebach* fra 2009 og *Verden Ka' Vente* fra 2015.

Kilde: M&I SERVICE



ET STÆRKT ÅR FOR DANSK MUSIK

FIG.6 Dansksprogede sanges procentuelle del af alle danske sange på Top-100



Kilde: M&I SERVICE

Figur 6 viser en opgørelse over, hvor mange danske og dansksprogede sange der er placeret på Track Top-100 hitlisten, som er en årsliste over de mest afspillede tracks i Danmark.

Tallene i Figur 6 er en optælling af danske sanges tilstedeværelse på Track Top-100 listen for årene 2015-2019. Og optællingen taler sit eget tydelige sprog. Dansk musiks tilstedeværelse på hitlisten står i 2019 skræmmende stærkt med hele 50 danske sange på Track Top-100. Den måske stærkeste danske repræsentation på en årsliste nogensinde.

Samtidig er hele 41 af de 50 danske sange på top-100 sunget på dansk. Det svarer til 82 % procent af alle danske sange på hitlisten og 41 % af den samlede hitliste. Den mest streamede danske sang er i 2019 Gillis *Vai Amor*.

A close-up portrait of Nicklas Sahl, a young man with short, light brown hair and blue eyes, looking directly at the camera. He is wearing a dark blue, ribbed crew-neck sweater. The background is a bright window with white curtains, creating a soft, natural light effect. A yellow decorative shape is visible in the top right corner of the page.

NICKLAS SAHL

WARNER MUSIC

Nicklas Sahls musikalske kunnen er hverken gået ubemærket hen blandt landets musikentusiaster eller den etablerede danske musikbranche. Debutsinglen *Hero* kom i april 2018, men det var i 2019, at den 23-årige sanger og sangskriver cementerede sit enorme talent for skarpe tekster og stærke melodier. Det skete blandt andet med udgivelsen af debutalbummet *Planets*. Langspilleren indeholdte blandt andet sangene *New Eyes* og *Planets*, som i 2019 begge er gået guld med over 4,5 mio. streams hver. Ved DMA 2019 blev Nicklas Sahl nomineret som Årets Nye Danske Navn og for Årets Danske Radiohit med netop *New Eyes*.

DMA TILBAGE MERE LIVE END NOGENSINDE

Efter et års pusterum vendte DMA tilbage for fuld udblæsning med en enestående portefølje af Danmarks største kunstnere på programmet. Aftenen bød på hele 10 liveoptrædener fra danske stjerner som bl.a. Nik & Jay, The Minds of 99 og Jada. Man kan derfor uden tøven sige, at DMA vendte tilbage mere live end nogensinde.

Festlighederne udspillede sig den 17. oktober i K.B. Hallen. Sangerinden Nabiha var vært for den storstilede koncertbegivenhed, som dannede ramme for dansk musiks ældste og mest prestigefyldte prisfest.

Se eller gense DMA 2019 på play.tv2.dk



INFINITY
ACTION

DMA 2019 VINDERE

ÅRETS DANSKE ALBUM

The Minds Of 99

Solkongen

(No3 / Sony Music)

ÅRETS DANSKE GRUPPE

Benal

(Sony Music)

ÅRETS DANSKE SOLIST

KESI

(MXIII / disco:wax)

ÅRETS DANSKE RADIOHIT

Lukas Graham

Love Someone

(Copenhagen Records / Then We Take
The World / Universal Music)

ÅRETS DANSKE STREAMINGHIT

Lukas Graham

Love Someone

(Copenhagen Records / Then We Take
The World / Universal Music)

ÅRETS NYE DANSKE NAVN

Clara

(Sony Music)

KODAPRISEN ÅRETS DANSKE SANGSKRIVER

MØ

Forever Neverland

(Sony Music)

ÅRETS DANSKE PRODUCER

Nicki Pooyandeh

(for bl.a. Gillis Vai Amor,
MellemFingaMuziks AMG og
Sivas, NODE & Gillis Oui)

ÅRETS DANSKE LIVENAVN

Nik & Jay

(Copenhagen Records /
Universal Music / PDH)

ÅRETS NYE DANSKE LIVENAVN

Jada

(Virgin Music / Universal Music / Luger)

ÅRETS DANSKE ROCKNAVN

The Minds Of 99

(No3 / Sony Music)

ÅRETS DANSKE URBANAVERN

KESI

(MXIII / disco:wax / Sony Music)

ÅRETS DANSKE POPNAVN

Lukas Graham

(Copenhagen Records / Then We Take
The World / Universal Music)

ÅRETS FORBILLEDE

Jesper Ry

Musikskolechef på Haderslev Musikskole

ÅRETS FRIVILLIGE

Ressource Warriors

(NorthSide)

DANISH MUSIC AWARDS' ÆRESPRIS

Lis Sørensen

(Sony Music)

ÅRETS INTERNATIONALE ALBUM

Billie Eilish

WHEN WE ALL FALL ASLEEP,
WHERE DO WE GO?

(Universal Music)

ÅRETS INTERNATIONALE HIT

Lady Gaga & Bradley Cooper
Shallow

(Universal Music)

20 ÅRS ÆRESPRIS MODTAGERE

2019	LIS SØRENSEN	2009	LOVE SHOP
2018	(INGEN UDDELING)	2008	ANNE LINNET
2017	SORT SOL	2007	RØDE MOR
2016	MEDINA	2006	TV·2
2015	TIM CHRISTENSEN	2005	SANNE SALOMONSEN
2014	D-A-D	2004	SEBASTIAN
2013	SHU-BI-DUA	2003	PETER BELLI
2012	THOMAS HELMIG	2002	C.V. JØRGENSEN
2011	NIK & JAY	2001	GASOLIN'
2010	CÆCILIE NORBY	2000	GNAGS



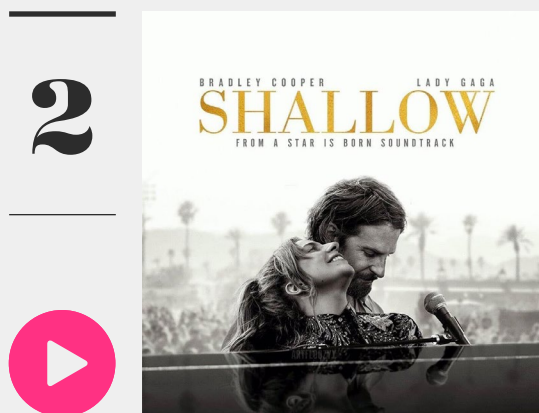
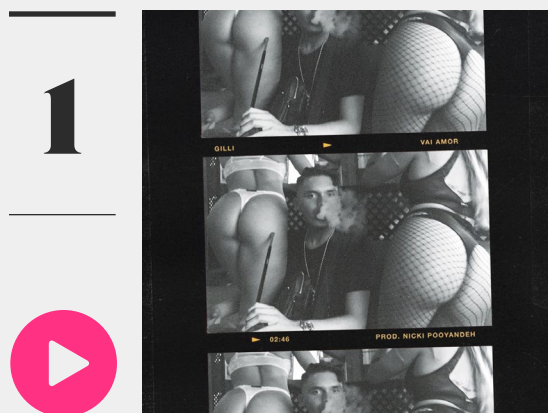
ANNE SANNE LIS

SONY MUSIC / MERMAID RECORDS

2019 bød på en glædelig genforening af tre af dansk musiks absolutte fyr-tårne. Anne Linnet, Sanne Salomonsen og Lis Sørensen spillede i løbet af året for fulde huse på deres tur gennem Danmark. Med kraftfulde stemmer og kufferten fuld af vedkommende sange understregede de tre koryfæer i det for-gangne år, at alder og erfaring er størrelser, der giver mening at hylde. Derfor var det også ganske passende, at Lis Sørensen i 2019 modtog Danish Music Awards' Ærespris. Dermed trådte hun ind i en lille eksklusiv kreds af pris-mottagere, der allerede talte Sanne Salomonsen og Anne Linnet, som modtog æresprisen i henholdsvis 2005 og 2008.



TRACK

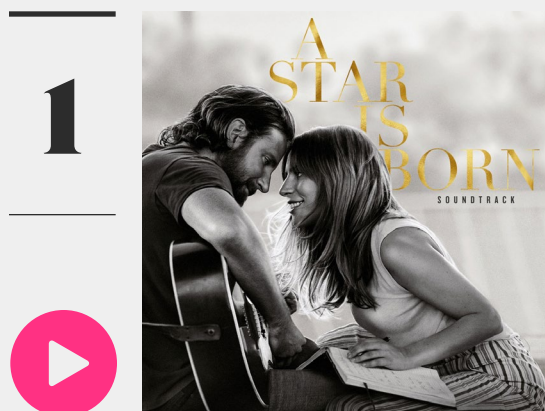


Den officielle danske Track Top-20 2019

1	Gilli	Vai Amor	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
2	Lady Gaga & Bradley Cooper	Shallow	UNIVERSAL MUSIC
3	Lil Nas X	Old Town Road	SONY MUSIC
4	Tones And I	Dance Monkey	WARNER MUSIC
5	Billie Eilish w/ Justin Bieber	bad guy	UNIVERSAL MUSIC
6	Lewis Capaldi	Someone You Loved	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
7	Ed Sheeran & Justin Bieber	I Don't Care	WARNER MUSIC / UNIVERSAL (WEA)
8	S. Mendes & C. Cabello	Señorita	UNIVERSAL MUSIC
9	Lord Siva	Paris Feat. Vera	SONY MUSIC / ONE SEVEN MUSIC
10	Post Malone	Wow.	UNIVERSAL MUSIC
11	Ava Max	Sweet But Psycho	WARNER MUSIC
12	Suspekt	Gonzo	UNIVERSAL MUSIC / TABU
13	Emil Stabil	En Sang Feat. Gucci Mane	LIL LABEL
14	Ed Sheeran	Beautiful People Feat. Khalid	WARNER MUSIC
15	MEDUZA	Piece Of Your Heart Feat. Goodboys	VIRGIN / UNIVERSAL MUSIC
16	TopGunn	Nik & Jay Feat. Benjamin Hav	SONY MUSIC
17	Mabel	Don't Call Me Up	UNIVERSAL MUSIC
18	Lukas Graham	Love Someone	COPENHAGEN / TWTTW / UNIVERSAL MUSIC
19	Sam Smith & Normani	Dancing With A Stranger	UNIVERSAL MUSIC
20	Swae Lee & Post Malone	Sunflower	UNIVERSAL MUSIC



ALBUM



Den officielle danske Album Top-20 2019

1	Lady Gaga & Bradley Cooper	A Star Is Born (Soundtrack)	UNIVERSAL MUSIC
2	Gilli	Kiko	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
3	Billie Eilish	WHEN WE ALL FALL ASLEEP ...	UNIVERSAL MUSIC
4	Kim Larsen	Sange Fra Første Sal	WARNER MUSIC
5	TopGunn	1991	SONY MUSIC
6	Post Malone	Hollywood's Bleeding	UNIVERSAL MUSIC
7	Ed Sheeran	No. 6 Collaborations Project	WARNER MUSIC
8	Ed Sheeran	Divide	WARNER MUSIC
9	Lukas Graham	3 (The Purple Album)	COPENHAGEN / TWTTW / UNIVERSAL
10	Post Malone	beerpongs & Bentleys	UNIVERSAL MUSIC
11	Branco	BABA BUSINESS	HERITAGE / SONY MUSIC
12	Sivas	Contra	SONY MUSIC
13	Ariana Grande	thank u, next	UNIVERSAL MUSIC
14	Stepz	STEPZOLOGI	UNIVERSAL MUSIC
15	Lukas Graham	Lukas Graham (Blue Album)	COPENHAGEN / TWTTW / UNIVERSAL
16	Rasmus Seebach	Tak For Turen: De Første 10 År	UNIVERSAL MUSIC
17	Travis Scott	ASTROWORLD	SONY MUSIC
18	Hans Philip	Forevigt	FORTYFIVE / COPENHAGEN / UNIVERSAL
19	Jamaika	Nordsiden	HERITAGE / SONY MUSIC
20	Xxxtentacion	?	UNIVERSAL MUSIC

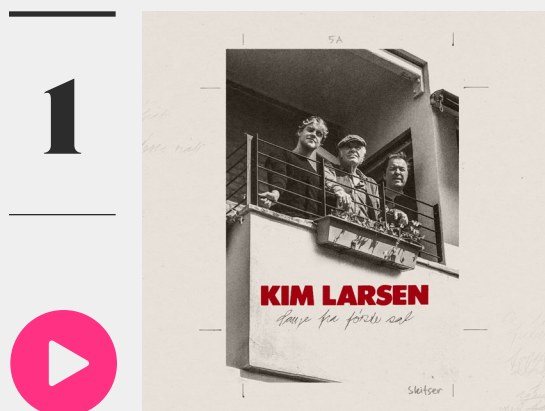


BRANCO

HERITAGE / SONY MUSIC

Urbanmusikken er i høj kurs på de danske hitlister. Det er rapperen Branco en af de fornemmeste eksponenter for. I 2019 albumdebuterede Branco som soloartist med *BABA BUSINESS*. Debuten strøg til tops på albumlisten, hvor den indtog førstepladsen i fire uger. Albummet gik platin og endte 2019 som det fjerdebedst sælgende danske album. Et godt år for en af dansk musiks aktuelt mest toneangivende skikkelser.

VINYL

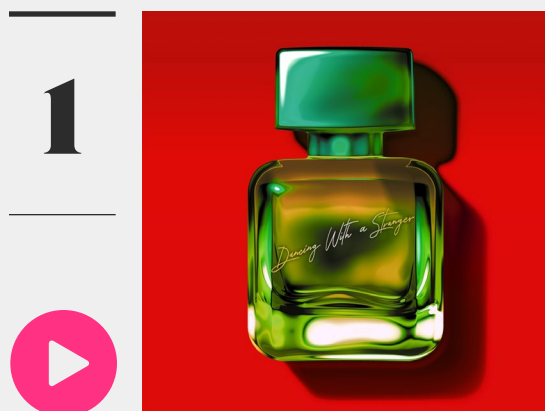


Den officielle danske Vinyl Top-20 2019

1	Kim Larsen	Sange Fra Første Sal	WARNER MUSIC
2	The Beatles	Abbey Road	UNIVERSAL MUSIC
3	Nick Cave & The Bad Seeds	Ghosteen	GHOSTEEN / AWAL RECORDINGS / BORDER
4	The Minds Of 99	Solkongen	NO3 / SONY MUSIC
5	Claus Hempler	Kuffert Fuld Af Mursten	SONY MUSIC
6	Leonard Cohen	Thanks For The Dance	SONY MUSIC
7	Folkeklubben	Sort Tulipan	UNIVERSAL MUSIC
8	Nephew	Usadsb	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
9	Billie Eilish	WHEN WE ALL FALL ASLEEP ...	UNIVERSAL MUSIC
10	Lana Del Rey	Norman Fucking Rockwell	UNIVERSAL MUSIC
11	D-A-D	A Prayer For The Loud	SONY MUSIC / MERMAID RECORDS
12	Hans Philip	Forevigt	FORTYFIVE / COPENHAGEN / UNIVERSAL
13	Nik & Jay	Længe Leve Drømmene	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
14	Bremer/Mccoy	Utopia	SONY MUSIC
15	Rammstein	RAMMSTEIN	UNIVERSAL MUSIC
16	BAEST	Venenum	SONY MUSIC / CENTURY MEDIA
17	Søren Huss	Sort Og Hvid Til Evig Tid	UNIVERSAL MUSIC
18	Lukas Graham	3 (The Purple Album)	COPENHAGEN / TWTTW / UNIVERSAL MUSIC
19	Love Shop	Brænder Boksen Med Smukke Ting	UNIVERSAL MUSIC
20	Klumben & Raske Penge	Livet	RASKE PLADER

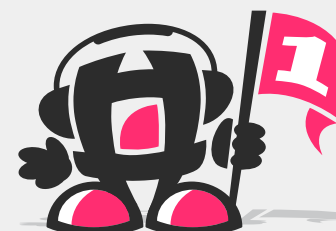


AIRPLAY



Den officielle danske Airplay Top-20 2019

1	Sam Smith & Normani	Dancing With A Stranger	UNIVERSAL MUSIC
2	Alphabeat	Shadows	WARNER MUSIC
3	Lord Siva	Paris Feat. Vera	SONY MUSIC / ONE SEVEN MUSIC
4	Mark Ronson	Nothing Breaks Like A... Feat. M. Cyrus	SONY MUSIC
5	Ed Sheeran & Justin Bieber	I Don't Care	WARNER MUSIC / UNIVERSAL (WEA)
6	S. Mendes & C. Cabello	Señorita	UNIVERSAL MUSIC
7	Nicklas Sahl	Planets	WARNER MUSIC
8	Mads Langer	Me Without You	SONY MUSIC
9	Karl William	Forfra	SONY MUSIC
10	P!nk	Walk Me Home	SONY MUSIC
11	Lewis Capaldi	Someone You Loved	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
12	Jonas Brothers	Sucker	UNIVERSAL MUSIC
13	Hugo Helmig	Young Like This	THE BANK MUSIC
14	Lady Gaga & Bradley Cooper	Shallow	UNIVERSAL MUSIC
15	Ava Max	So Am I	WARNER MUSIC
16	Nicklas Sahl	New Eyes	WARNER MUSIC
17	Lukas Graham	Love Someone Feat. Khalid	COPENHAGEN / TWTTW / UNIVERSAL MUSIC
18	Ed Sheeran	Beautiful People	WARNER MUSIC
19	Christopher	My Heart	WARNER MUSIC / PARLOPHONE
20	Karl William	Selvom Du	SONY MUSIC



CLARA

SONY MUSIC

Hun løb med prisen som Årets Nye Danske Navn til DMA 2019. Hun udgav sit debutalbum *August Eighteen* i en alder af bare 18 år. Og hendes slagkraftige kæmpehit *Crazy* blev certificeret guld for mere end 4,5 mio. streams i Danmark. Der er selvfølgelig tale om Clara med det fulde navn Clara Toft Simonsen. Den nu 19-årige danske sangerinde og sangskriver fra Aarhus udnyttede til fulde det momentum hun skabte i 2019 med hårdt arbejde, en stor stemme og et udtryk der emmer af personlig og kunstnerisk selvtillid.

CERTIFICERINGER

2019

I 2019 er sammenlagt 930 sange og album certificeret guld eller platin. Certificeringerne fordeler sig på 668 trackcertificeringer og 262 albumcertificeringer.



14x PLATIN

Kim Larsen
Guld & Grønne Skove
Warner Music

Blandt de største certificeringer i 2019 er Kim Larsens 14x platincertificering for albummet *Guld & Grønne Skove*.

Det er den første 14x platin certificering siden Elton John modtog en for albummet *Candle In The Wind* i 1997.



12x PLATIN

Rasmus Seebach
Ingen Kan Love Dig I Morgen
Universal Music

Platincertificeringer er ikke noget nyt for Rasmus Seebach. Siden singlen *Engel* har han modtaget over 100 certificeringer. Hans foregående album *Rasmus Seebach* og *Mer' End Kærlighed* har modtaget henholdsvis 12x og 13x platin.



11x PLATIN

Dizzy Mizz Lizzy
Dizzy Mizz Lizzy
Warner Music

Dizzy Mizz Lizzy's selvbetitlede debutalbum fejrede 25 års jubilæum i 2019. Det markerede gruppen blandt andet ved at tage med Grøn Koncert rundt i Danmark for første gang og ikke mindst med en flot 11x platincertificering.

[SE ALLE CERTIFICERINGER FOR 2019 HER](#)

MUSIK- SELSKABERNES BRANCHE- ORGANISATION

IFPI er musikselskabernes brancheorganisation. Vores fornemste opgave er at sikre de bedst mulige forretningsvilkår for danske musikselskaber. Derfor afsøger vi nye muligheder for kommerciel udnyttelse af musik. Det gør vi ved at fjerne barrierer for den digitale udvikling. Vi gør det ved at tage hånd om musikselskabernes rettigheder. Og vi gør det ved at synliggøre den kulturelle og kommercielle værdi, som musikken bidrager til i vores samfund.

Musikselskaberne spiller en afgørende rolle i udviklingen og synliggørelsen af nye talenter. Vi arbejder derfor for, at musikselskaberne også fremadrettet har ressourcerne til at sikre udviklingen af spændende musiknavne, der kan bidrage til et levende kulturliv i morgendagens Danmark. I IFPI mener vi, at den bedste måde at gøre det på er ved at give forbrugerne optimale muligheder for at tilegne sig musik ad kanaler, der er både tidssvarende og lovlige. Det betyder, at vi arbejder fokuseret på at bidrage positivt til etableringen af nye digitale tjenester og andre tiltag, der kommer både musikselskaber, musikere og forbrugere til gode.



Læs mere om IFPI på www.ifpi.dk

Kontakt IFPI på ifpi@ifpi.dk



Vores sekretariat holder til i Bredgade i København. Her er vi et lille hold – af både kommunikatører, jurister og andre – der i et tværfagligt og uhøjtideligt miljø arbejder for vores medlemmers vilkår.

IFPI Danmark er en del af IFPI International, som på verdensplan repræsenterer mere end 1.300 producenter og distributører fordelt på 60 markeder. IFPI's internationale sekretariat ligger i London. IFPI Danmarks medlemskreds er sammensat af musikselskaber, som bidrager til produktion og distribution af musik i Danmark. Omsætningen hos IFPI Danmarks medlemmer udgør tilsammen omkring 95 % af den samlede omsætning fra salg af musikudgivelser i Danmark (inkl. Grønland og Færøerne).



IFPI DANMARKS MEDLEMMER

Border Breakers

✉ michael@borderbreakers.com
 🌐 www.borderbreakers.com

Cosmos Music

✉ info.dk@cosmosmusicgroup.com
 🌐 www.cosmosmusicgroup.com

Crunchy Frog

✉ info@crunchy.dk
 🌐 www.facebook.com/crunchyfrogdk

Dacapo Records

✉ henrik.rordam@dacapo-records.dk
 🌐 www.dacapo-records.dk

Danish Music & Entertainment

✉ tom@d-m-e.dk
 🌐 www.d-m-e.dk

Discart

✉ ds@discart.dk
 🌐 www.discart.dk

disco:wax

✉ info@discowax.com
 🌐 www.discowax.com

Exlibris/Storyville

✉ mg@storyville-records.com
 🌐 www.exlibris.dk

Forlaget GUF

✉ guf@post5.tele.dk
 🌐 www.guf.biz

GL Music

✉ lasse@glmusic.dk
 🌐 www.glmusic.dk

HITHOUSE-Production

✉ hen@hithouseproduction.dk
 🌐 www.hithouseproduction.dk

JAM Company

✉ info@jam.dk
 🌐 www.jam.dk

Labelmade Records

✉ rasmus@providersmusic.dk
 🌐 www.labelmade.dk

Lifted House

✉ c.rosen@liftedhouse.com
 🌐 www.liftedhouse.com

Mermaid Records

✉ info@mermaidrecords.dk
 🌐 facebook.com/mermaidrecords

Music For Dreams

✉ info@musicfordreams.dk
 🌐 www.musicfordreams.dk

Music Manager

✉ info@musicmanager.com
 🌐 www.musicmanager.com

Naxos Denmark

✉ info@naxos.dk
 🌐 www.naxosdirect.dk

Nordic Music Society

✉ jon.madsen@nordic-music.dk
 🌐 www.nordic-music.dk

OH Musik

✉ oh@ohmusik.dk
 🌐 www.ohmusik.dk

Olufsen Records/Classico

✉ Nørregade 53, 3. th.
 1165 København K

One Seven Music

✉ morten.vilhelm@discowax.com

PanAmericana / musicall

✉ p.skovsted@panamericana.dk
 🌐 www.musicall.dk

Playground Music Denmark

✉ info@playgroundmusic.com
 🌐 www.playgroundmusic.com

RE:A:CH

✉ jb@remeegroup.com

REO Records

✉ jof@mail.dk
 🌐 www.robinentertainment.dk

Sony Music

✉ info@sonymusic.dk
 🌐 www.sonymusic.dk

SteepleChase Productions

✉ webmaster@steeplechase.dk
 🌐 www.steeplechase.dk

Sundance Music

✉ sundance@sundance.dk
 🌐 www.sundance.dk

Target Group

✉ michael@targetgroup.dk
 🌐 www.targetgroup.dk

The Bank

✉ info@thebank.dk
 🌐 www.thebank.dk

Tigerspring

✉ info@tigerspring.net
 🌐 www.tigerspring.net

Tutl

✉ info@tutl.com
 🌐 www.tutl.com

Universal Music

✉ frontdesk@umusic.com
 🌐 www.universal.dk

Warner Music Denmark

✉ dk.kontakt@warnermusic.com
 🌐 www.warnermusic.dk

HANS PHILIP

FORTYFIVE / COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC

2019 blev året, hvor 32-årige Hans Philip debuterede som soloartist efter opløsningen af Ukendt Kunstner. På kort tid opnåede hans soloalbum Forevigt en guldcertificering. Succesen for hans udgivelser resulterede i udsolgte koncerter og bookinger til blandt andet Roskilde Festival. Hans Philip var nomineret i hele tre kategorier til DMA 2019: Årets Nye Danske Livenavn, Årets Danske Album samt til Kodaprisen som Årets Danske Sangskriver. Tilbage i 2014 tog Hans Philip prisen for Årets Danske Gruppe som del af Ukendt Kunstner.

DEL MUSIK- SELSKABER 2019

